

TERNIUM ARGENTINA S.A.

RESEÑA INFORMATIVA

En cumplimiento a lo establecido en las normas de la Comisión Nacional de Valores (CNV), el Directorio de la Sociedad ha aprobado la presente reseña informativa correspondiente al período iniciado el 1 de enero y finalizado el 31 de marzo del año 2025.

1. Actividades de la Sociedad

Los despachos de acero de Ternium Argentina fueron de 411 mil toneladas en el primer trimestre de 2025, resultando en una disminución secuencial del 8% dada la baja estacional de la actividad en los primeros meses del año. Con respecto al mismo período del año anterior, el volumen de ventas aumentó un 19% en el primer trimestre de 2025, con una mejora de la demanda de acero en el mercado local que fue parcialmente compensada por una reducción de las exportaciones.

El resultado operativo fue una pérdida de \$11,1 mil millones en el primer trimestre de 2025, en un contexto de costos elevados y despachos relativamente bajos. Ternium Argentina alcanzó una ganancia neta consolidada de \$36,3 mil millones en el período, monto que incluye un resultado financiero positivo de 49,8 mil millones y un cargo de \$14,3 mil millones producto de la actualización de la provisión por el litigio en curso vinculado a la compra de una participación en Usiminas en 2012.

Las erogaciones netas de la sociedad en propiedad, planta y equipo, y activos intangibles fueron de \$55,8 mil millones en el primer trimestre de 2025. Se destaca en el período la inversión remanente en el parque eólico, que fue inaugurado en diciembre pasado, así como la inversión en diversos proyectos enfocados en la eficiencia de las operaciones, medio ambiente y seguridad.

Véase nuestro informe de fecha
25 de abril de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. Tº 1 Fº 17

Dr. Alejandro J. Rosa

Contador Público (UM)

C.P.C.E. C.A.B.A. Tº 286 Fº 136

TERNIUM ARGENTINA S.A.

Análisis del Primer Trimestre del Año 2025

Millones de pesos	1T 2025	4T 2024	1T 2024
Despachos (toneladas)	410.700	444.500	346.400
Mercado local	403.900	430.500	323.300
Exportaciones	6.900	14.000	23.100
Ventas Netas	488.616	535.698	436.394
Resultado operativo	(11.069)	(167.808)	74.631
Resultado financiero	49.821	11.471	(2.312)
Provisión por litigio en curso relacionado a la compra de una participación en Usiminas	(14.309)	104.715	-
Resultado de inversiones en compañías asociadas	1.349	(35.860)	84.612
Impuesto a las ganancias	10.527	104.401	59.677
Resultado neto	36.319	16.919	216.608
Resultado neto por acción ¹ (pesos)	8,04	3,75	47,95

El resultado neto en el primer trimestre del año 2025 fue una ganancia de \$36,3 mil millones, equivalente a una ganancia neta por acción¹ de \$8,04.

Las ventas netas en el período fueron de \$488,6 mil millones, que compara con \$436,4 mil millones en el primer trimestre del año 2024. Durante el primer trimestre del año 2025 los despachos ascendieron a 411 mil toneladas, lo que representa un aumento de 64 mil toneladas con respecto al primer trimestre del año anterior.

Los despachos al mercado doméstico fueron de 404 mil toneladas en el primer trimestre del año 2025, aumentando 81 mil toneladas con respecto a las cantidades despachadas en el mismo período del año anterior. Las exportaciones fueron de 7 mil toneladas en el período, disminuyendo en 16 mil toneladas con respecto al volumen exportado en el primer trimestre del año anterior. Las exportaciones durante el primer trimestre del año 2025 fueron dirigidas en su totalidad a Centro y Sudamérica.

El costo de ventas totalizó \$434,4 mil millones en el primer trimestre del año 2025, que representa un aumento de \$116,4 mil millones comparado con los \$318,1 mil millones registrados en el primer trimestre del año 2024, reflejo de un aumento en el costo por tonelada

¹ El resultado neto por acción se calculó sobre la base de 4.517.094.023 acciones emitidas y en circulación durante el período.

Véase nuestro informe de fecha
25 de abril de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. Tº 1 Fº 17

Dr. Alejandro J. Rosa

Contador Público (UM)

C.P.C.E. C.A.B.A. Tº 286 Fº 136

TERNIUM ARGENTINA S.A.

y en el volumen de despachos. En el aumento del costo por tonelada se destacan el incremento de los costos de mantenimiento, el aumento del costo de las materias primas e insumos, y el aumento de los costos laborales y de servicios.

Los gastos comerciales y administrativos (GCyA) en el primer trimestre del año 2025 fueron de \$63,4 mil millones, alcanzando un ratio de GCyA sobre ventas netas del 13,0%, comparado con \$43,5 mil millones y un ratio del 10,0% en el mismo período de 2024.

El resultado financiero neto fue una ganancia de \$49,8 mil millones en el primer trimestre del año 2025, comparado con una pérdida de \$2,3 mil millones en el primer trimestre del año 2024. Esto incluyó:

- Una ganancia neta por intereses de \$20,7 mil millones en el primer trimestre de 2025, comparado con una ganancia de \$17,1 mil millones en el primer trimestre del año anterior.
- Una ganancia neta por el cambio en el valor de los instrumentos financieros de \$35,0 mil millones en el primer trimestre del año 2025, producto principalmente de la venta de tenencias en bonos, comparado con una pérdida neta de \$23,3 mil millones en el primer trimestre del año 2024.
- Diferencias netas de cambio que resultaron en una pérdida de \$5,4 mil millones en el primer trimestre del año 2025, comparado con una ganancia de \$4,3 mil millones en el primer trimestre del año anterior.

En el primer trimestre del año 2025, la sociedad registró un incremento de \$14,3 mil millones en la provisión relativa al litigio en curso relacionado con la compra de una participación en Usiminas en 2012, vinculado a la contabilización de intereses y la apreciación del real brasileño en el período. Para más información, ver nota 17(i) "Contingencias" en los estados financieros consolidados al 31 de marzo de 2025.

El resultado de inversiones en compañías asociadas fue una ganancia de \$1,3 billones en el primer trimestre del año 2025, incluyendo una ganancia de la inversión en Usiminas de \$3,8 mil millones y una pérdida de la inversión en Ternium México de \$2,5 mil millones. En el primer trimestre del año 2024, el resultado de inversiones en compañías asociadas había sido una ganancia de \$84,6 mil millones.

El resultado de impuesto a las ganancias en el primer trimestre del año 2025 fue positivo en \$10,5 mil millones, mientras que en el primer trimestre del año 2024 fue positivo en \$59,7 mil millones, incluyendo una ganancia de impuesto diferido de \$61,1 mil millones.

Liquidez y flujo de fondos

El efectivo neto aplicado a las actividades operativas fue de \$28,5 mil millones en el primer trimestre del año 2025. El capital de trabajo aumentó en \$76,5 mil millones como resultado de

Véase nuestro informe de fecha
25 de abril de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. Tº 1 Fº 17

Dr. Alejandro J. Rosa

Contador Público (UM)

C.P.C.E. C.A.B.A. Tº 286 Fº 136

TERNIUM ARGENTINA S.A.

una disminución neta agregada de cuentas por pagar y otros pasivos de \$118,9 mil millones, vinculada en parte a la finalización de las obras en el nuevo parque eólico, y un aumento neto agregado de cuentas a cobrar y otros créditos de \$4,7 mil millones, parcialmente compensados por una disminución de \$47,1 mil millones en inventarios. La disminución en el valor de los inventarios se debió principalmente a una reducción en el costo y volumen de las materias primas, y a una reducción en el costo de los productos de acero, parcialmente compensados por un aumento en el volumen de los productos de acero.

El flujo de efectivo vinculado a la inversión en propiedad, planta y equipo, y activos intangibles en el primer trimestre del año 2025 fue de \$55,8 mil millones. Durante el período, la toma neta de préstamos financieros fue de \$12,0 mil millones. Asimismo, en el primer trimestre del año 2025 Ternium Argentina redujo sus inversiones en instrumentos financieros en \$111,1 mil millones.

Véase nuestro informe de fecha
25 de abril de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. Tº 1 Fº 17

Dr. Alejandro J. Rosa

Contador Público (UM)

C.P.C.E. C.A.B.A. Tº 286 Fº 136

TERNIUM ARGENTINA S.A.

2. Estructura de la situación financiera consolidada

En millones de pesos	31.03.2025	31.03.2024	31.03.2023	31.03.2022	31.03.2021
Activo corriente	2.334.782	1.786.031	485.113	216.748	106.192
Activo no corriente	3.752.698	2.987.251	670.791	349.935	216.636
Total activo	6.087.480	4.773.282	1.155.904	566.683	322.828
Pasivo corriente	666.102	555.261	96.097	55.035	31.321
Pasivo no corriente	73.565	59.379	16.246	8.754	9.061
Total pasivo	739.667	614.640	112.343	63.789	40.382
Patrimonio neto controlante	5.347.809	4.158.634	1.043.559	502.893	282.445
Patrimonio neto no controlante	4	8	2	1	1
Patrimonio neto total	5.347.813	4.158.642	1.043.561	502.894	282.446
Total de pasivo más patrimonio neto total	6.087.480	4.773.282	1.155.904	566.683	322.828

3. Estructura de resultados integrales consolidados

En Millones de pesos	01.01.2025 al 31.03.2025	01.01.2024 al 31.03.2024	01.01.2023 al 31.03.2023	01.01.2022 al 31.03.2022	01.01.2021 al 31.03.2021
Resultado operativo	(11.069)	74.631	43.447	19.017	15.373
Resultado financiero	49.821	(2.312)	5.838	(3.655)	652
Provisión litigio en curso relacionado a la compra de una participación en Usiminas	(14.309)				
Resultado de las inversiones en compañías asociadas	1.349	84.612	15.865	14.922	9.928
Resultado neto antes de impuestos	25.792	156.931	65.150	30.284	25.953
Resultado de impuesto a las ganancias	10.527	59.677	(14.801)	(1.751)	(3.815)
Resultado neto	36.319	216.608	50.349	28.533	22.138
Otros resultados integrales	217.999	446.009	152.255	37.050	21.029
Resultados integrales consolidados	254.318	662.617	202.604	65.583	43.167

Véase nuestro informe de fecha
25 de abril de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. Tº 1 Fº 17

Dr. Alejandro J. Rosa

Contador Público (UM)

C.P.C.E. C.A.B.A. Tº 286 Fº 136

TERNIUM ARGENTINA S.A.

4. Estructura de flujos de efectivo consolidados

En Millones de pesos	01.01.2025 al 31.03.2025	01.01.2024 al 31.03.2024	01.01.2023 al 31.03.2023	01.01.2022 al 31.03.2022	01.01.2021 al 31.03.2021
Fondos (aplicados a) generados por las actividades operativas	(28.477)	5.196	50.243	20.844	(1.588)
Fondos generados por (aplicados a) las actividades de inversión	55.986	(57.618)	(51.826)	(21.292)	(2.786)
Fondos generados por (aplicados a) las actividades de financiación	14.385	54.578	(228)	(645)	(147)
Total fondos generados (aplicados)	41.894	2.156	(1.811)	(1.093)	(4.521)

5. Datos estadísticos consolidados

En Miles de toneladas	01.01.2025 al 31.03.2025	01.01.2024 al 31.03.2024	01.01.2023 al 31.03.2023	01.01.2022 al 31.03.2022	01.01.2021 al 31.03.2021
Volumen de ventas					
Mercado interno	403,9	323,3	545,7	534,4	592,3
Exportaciones	6,9	23,1	15,0	35,2	30,7
Total volumen de ventas	410,7	346,4	560,7	569,6	623,1
Producción de laminados en caliente	401,9	339,1	566,9	607,5	704,2

6. Índices consolidados

	31.03.2025	31.03.2024	31.03.2023	31.03.2022	31.03.2021
Liquidez	3,51	3,22	5,05	3,94	3,39
Solvencia	7,23	6,77	9,29	7,88	6,99
Inmovilización del capital	0,62	0,63	0,58	0,62	0,67

Véase nuestro informe de fecha
25 de abril de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. Tº 1 Fº 17

Dr. Alejandro J. Rosa

Contador Público (UM)

C.P.C.E. C.A.B.A. Tº 286 Fº 136

TERNIUM ARGENTINA S.A.

7. Perspectivas

Para el segundo trimestre de 2025, Ternium Argentina prevé un ligero incremento secuencial en los despachos al mercado local, tras un inicio de año marcado por una demanda estacionalmente reducida.

Más allá de esta mejora esperada, es importante destacar ciertos riesgos asociados a factores tanto locales como internacionales. A nivel global, la reciente suba de aranceles a la importación por parte de Estados Unidos podría alterar significativamente los flujos del comercio internacional. En paralelo, el aumento de las exportaciones de China como respuesta a su menor crecimiento interno y a las crecientes restricciones comerciales en mercados como Estados Unidos, Europa y otros países, representa una amenaza para la industria manufacturera de América Latina al aumentar la exposición a prácticas de comercio desleal.

En el plano local, el nuevo escenario más abierto a las importaciones plantea desafíos adicionales para la competitividad de la cadena de valor industrial, en un contexto signado por una elevada carga impositiva y costos logísticos.

En este entorno desafiante, Ternium Argentina continuará impulsando la competitividad propia y de su cadena de valor, con foco en la eficiencia operativa, la reducción de costos, la inversión en innovación tecnológica y el desarrollo del talento humano. Asimismo, la compañía seguirá avanzando con su plan de inversiones en materia ambiental y de seguridad.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 25 de abril de 2025.

Véase nuestro informe de fecha
25 de abril de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. Tº 1 Fº 17

Dr. Alejandro J. Rosa

Contador Público (UM)

C.P.C.E. C.A.B.A. Tº 286 Fº 136

por el Directorio

Martín A. Berardi
PRESIDENTE